



Masterstudiengang
Multimedia & Autorschaft



M. DuMONT SCHAUBERG



Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg
Institut für Medien, Kommunikation & Sport
Abt. Medien- und Kommunikationswissenschaften
MMZ | Mansfelder Str. 56 | 06108 Halle (Saale)

MM & A
...NICHT IRGENDWAS MIT MEDIEN

Kontakt

Prof. Dr. Manfred Kammer
0345 | 55 23 582
manfred.kammer@medienkomm.uni-halle.de

Dr. Matthias Buck
0345 | 55 23 573
matthias.buck@medienkomm.uni-halle.de

Dr. Florian Hartling
0345 | 55 23 588
florian.hartling@medienkomm.uni-halle.de

Jessica Quick, M.A.
0345 | 55 23 629
jessica.quick@medienkomm.uni-halle.de

www.mmautor.net

...bin ich hier richtig?

Der Studiengang wendet sich an alle, die neugierig sind auf das, was in den neuen Medien passiert. Zulassungsvoraussetzung ist ein abgeschlossenes Studium, möglichst im Bereich der Kultur-, Geistes- und Sozialwissenschaften, aber auch künstlerische, informationstechnische oder journalistische Vorbildungen sind denkbar. Gefragt sind Kreativität, sprachliches Ausdrucksvermögen, Teamfähigkeit, gestalterische Kompetenz, die Lust am Umgang mit Software und die Bereitschaft, all das auch theoretisch zu reflektieren.

...wer steckt dahinter?

Seit 2003 gehört der Studiengang zum Ausbildungsangebot des Instituts für Medien, Kommunikation & Sport der Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg. Er stellt eine Kooperation mit der „Halleschen Europäischen Journalistenschule für multimediale Autorschaft / Alfred Neven DuMont“ (HALESMA A.N.D.) dar. HALESMA A.N.D. wurde im Januar 2003 gegründet und wird gefördert von der Verlagsgruppe M. DuMont Schauberg, dem viertgrößten Medienhaus Deutschlands.

...wo liegen die Schwerpunkte?

Studiert werden kann entweder die Fachrichtung Online-Journalismus oder MultiMedia-Autor. Die Entscheidung darüber muss aber erst nach dem ersten Semester gefällt werden, denn bis dahin sind die Lehrveranstaltungen für alle dieselben. Der Multimedia-Autor legt den Schwerpunkt auf das Zusammenspiel von Video und Interaktivität, zu seinem theoretischen Background gehört das Marketing. Der Online-Journalist beschäftigt sich mit dem journalistischen Handwerk unter den Bedingungen des Internets und der Konzeption von Portalen auf der Basis von Content-Management-Systemen. Beide Fachrichtungen vermitteln unter anderem Einblick in Medientheorie, Mediengeschichte und Mediendramaturgie.

MULTIMEDIA & AUTORSCHAFT

...was wird sonst noch geboten?

Der Masterstudiengang MultiMedia & Autorschaft ist ein exklusives Angebot: In den beiden Schwerpunkten Online-Journalismus und MultiMedia-Autor werden jeweils maximal 12 Studierende zugelassen. Den Studierenden steht dauerhaft ein eigener Projektraum zur Verfügung. Die technische Ausstattung ist auf dem neuesten Stand.

...wie lange dauert's?

Die Regelstudienzeit des Masterstudiengangs MultiMedia & Autorschaft beträgt vier Fachsemester. Das modularisierte Programm umfasst drei Studiensemester und ein Prüfungssemester einschließlich der Anfertigung der schriftlichen Master-Abschlussarbeit (Masterthesis) und des Master-Abschlussprojektes (Masterprojekt).

...und danach?

Die Berufschancen sind vielfältig. Überall dort, wo die neuen Medien Anwendung finden, wie in Agenturen, in Onlinemagazinen und -Redaktionen, sind mit dem Studium MultiMedia & Autorschaft die Voraussetzungen für den erfolgreichen Berufseinstieg gelegt. Während die praktischen Elemente des Studiums den Start in das Berufsleben erleichtern, erhöhen die theoretischen Ausbildungseinheiten die Chancen eines erfolgreichen Aufstiegs in Führungspositionen. Der Mix macht's!

**Masterstudiengang an der
Martin-Luther-Universität
Halle - Wittenberg**

